

# FULL COVER

in der «Neuen Zürcher Zeitung»



(Seite 2, Rückseite)

(Beispiel Porsche, Seite 1, Frontseite)



## DIE SCHWEIZER QUALITÄTSTAGESZEITUNG VON WELTRUF

Seit der Gründung im Jahre 1780 steht die «Neue Zürcher Zeitung» für eine kontinuierliche, der Sachlichkeit verpflichtete Berichterstattung im Geiste einer liberalen Weltanschauung. Mit Sorgfalt und Fachwissen sind mehr als 200 topqualifizierte Journalistinnen und Journalisten in Zürich und rund 50 Korrespondenten im In- und Ausland im Einsatz. Aktuelle Ereignisse werden analysiert, eingeordnet und kommentiert. Die «Neue Zürcher Zeitung» liefert zu den News Hintergründe

und ermöglicht eine seriöse Orientierung im schnelllebigen Informationszeitalter. Als moderne Medienmarke bietet die NZZ einer interessierten und aufmerksamen Leserschaft hochqualifizierten zahlpflichtigen Inhalt, der jederzeit auf allen Kanälen verfügbar ist. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist national und international eine der führenden Stimmen des Qualitätsjournalismus.

# ALLGEMEINE RICHTLINIEN

- Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 291 x 330 mm.
- Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 291 x 440 mm.
- Werbung wird durch NZZ mit «Anzeige» gekennzeichnet.
- Es muss klar ersichtlich sein, nicht nur durch entsprechende Kennzeichnung, dass es sich um Werbung handelt. Eine Anlehnung an redaktionelle Inhalte ist nicht möglich.
- Kopf- und Fusszeile, inkl. Barcode, sind immer unverändert zu übernehmen und auf der Front zu platzieren.
- Die Freigabe des Anzeigensujets liegt bei der Chefredaktion.
- Freigabe durch Redaktion: 4 Wochen vor Erscheinung.
- Anlieferung Druckmaterial: 5 Tage vor Erscheinung.

## Drucktechnische Richtlinien

Auflösung	Bilder: min. 150 dpi, max. 300 dpi Logos: 1200 dpi
Rasterweite	48 L/cm (122 lpi)
Rasterpunkt	Licht: 2%, Tiefe: 98%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	GCR, 240%, ISOnewspaper26v4
Tonwertzunahme	26% im Mittelton
Graubalance	C=50%, M=40%, Y=40%
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	NZZ und «NZZ am Sonntag»: 45 g/m <sup>2</sup> , Standard-Papier, Weisse 60
Papiergrösse NZZ	320 × 465 mm



(Seite 2, Rückseite)

(Beispiel Bank Julius Bär, Seite 1, Frontseite)

## PREIS

2-seitiges Full Cover auf Anfrage

## KONTAKT UND BERATUNG

**Anzeigen Deutschschweiz**  
**NZZone**  
Neue Zürcher Zeitung AG

Telefon +41 44 258 16 98  
inserate@nzz.ch

**Anzeigen Westschweiz**  
**NZZone**  
Neue Zürcher Zeitung AG

Telefon +41 21 311 48 95  
carole.pochon@nzz.ch

**Anzeigen International**  
**NZZone**  
Neue Zürcher Zeitung AG

Telefon +41 44 258 12 63  
advertising@nzz.ch

[www.nzzzone.ch](http://www.nzzzone.ch)

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs von NZZone sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.nzzzone.ch](http://www.nzzzone.ch).

**NZZone**  
premium · brand · advertising